

Nynomic AG

Am Marienhof 2, D-22880 Wedel

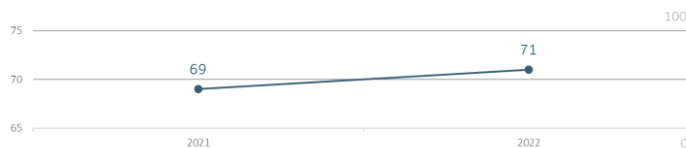


71/100

SEHR GUT

imug rating wurde beauftragt, ein unabhängiges Nachhaltigkeitsrating zur Nynomic AG zu erstellen. Das Unternehmen ist ein international tätiger Hersteller von Produkten zur permanenten, berührungslosen und zerstörungsfreien optischen Messtechnik. Die Produkte und Dienstleistungen basieren auf einer breiten Palette intelligenter Sensorik zur Vermessung optischer Strahlung und smarter Technologien zur Datenaufnahme, Verarbeitung und Auswertung. Mit seinen Tochtergesellschaften bietet das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette der berührungslosen optischen Messtechnik an.

HISTORISCHE ENTWICKLUNG



ESG-MANAGEMENT (Untersuchungsbereich I)



55
PUNKTE
GEWICHTUNG
50 %

- Unternehmensführung
- Soziale Aspekte
- Umwelt



PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN (Untersuchungsbereich II)

Positive Produkte

Produkte im Geschäftsfeld Life Science (bspw. Medizintechnik), Geschäftsfeld Green Tech (bspw. Produkte zur Verringerung des Einsatzes von umweltschädlichen Substanzen in der Landwirtschaft), Geschäftsfeld Clean Tech (bspw. Produkte zur Brandfrüherkennung) – Umsatzanteil 54 Prozent.

77
PUNKTE
GEWICHTUNG
30 %

Negative Produkte

Das Unternehmen vertreibt keine Produkte, deren Nachhaltigkeitswirkung negativ eingeschätzt wird.



KONTROVERSEN (Untersuchungsbereich III)

Die Nynomic AG ist in keine als relevant eingestuften kontroversen Geschäftsvorfälle involviert.

100
PUNKTE
GEWICHTUNG
20 %

Disclaimer: Die imug rating GmbH bietet Research- und Rating-Dienstleistungen an, die mit angemessener Qualifikation sowie gebührender Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit erstellt werden und gewährleistet so die Richtigkeit der bereitgestellten Informationen. Sämtliche von imug rating abgegebenen Werturteile sind grundsätzlich keine Kauf- oder Anlageempfehlungen. Die imug rating GmbH schließt die Haftung in Schadensfällen grundsätzlich aus, die in einem mittelbaren oder unmittelbaren Zusammenhang mit der Nutzung der Ratingergebnisse von imug rating stehen könnten.

BEWERTUNGSSKALA

